



網路禁止販賣菸酒常識宣導及相關統計

嘉義市政府財政稅務局會計室

110 年 4 月 15 日編製

由於時代變遷，科技發達，網路購物之興起，以及智慧型手機之普及，因此一般民眾甚或學生也開始利用網路、網站、APP 拍賣販售菸酒，近來查獲違規態樣主要以網路交易平台及社群網站販售菸酒為大宗，其中多係違反菸酒管理法第 30 條第 1 項網路販售合法業者產製之酒品或是違反同法第 46 條網路販售私菸酒，違反上述規定者分別處 1 萬元以上 5 萬元以下罰鍰或 3 萬元以上 50 萬元以下罰鍰。

本文將違反菸酒管理法網路販賣菸酒案件分類統計，期透過該數據供本局財金及菸酒管理科進行菸酒宣導並培養正確買賣觀念，避免民眾因不知法令而受罰。

一、統計分析

(一) 本市近 2 年查獲網路販賣菸酒案件概況

統計本市 108 年及 109 年違反菸酒管理法網路販賣菸酒案件，108 年違反案計 4 件，109 年違反案計 13 件，較上年增加二倍以上，推測原因為現代消費型態改變，線上購物轉為常態，加上 COVID-19 新冠肺炎疫情爆發後，民眾更傾向在家消費以策安全，導致違規案件攀升。(如表一)

▼ 表一、108-109 年本市查獲網路販賣菸酒案件次數表

單位：件

網路販賣菸酒	108年	109年
違反菸酒管理法第30條第1項	3	6
違反菸酒管理法第46條	1	7
合計	4	13

資料來源：本局財金及菸酒管理科

(二) 本市近 2 年查獲網路販賣菸酒案件性別統計

本市 108 年違反菸酒管理法網路販賣菸酒案計 4 件，其中男性 2 件，女性 2 件，女性占比為 50%；109 年網路販賣菸酒違規案計 13 件，其中男性 6 件，女性 7 件，女性占比為 54%。就數據分析，108 年總件數為 4 件，總件數過少，占比僅供參考，而觀察 109 年件數，男女占比約各半，顯示男女差異不大。(如表二及圖一)



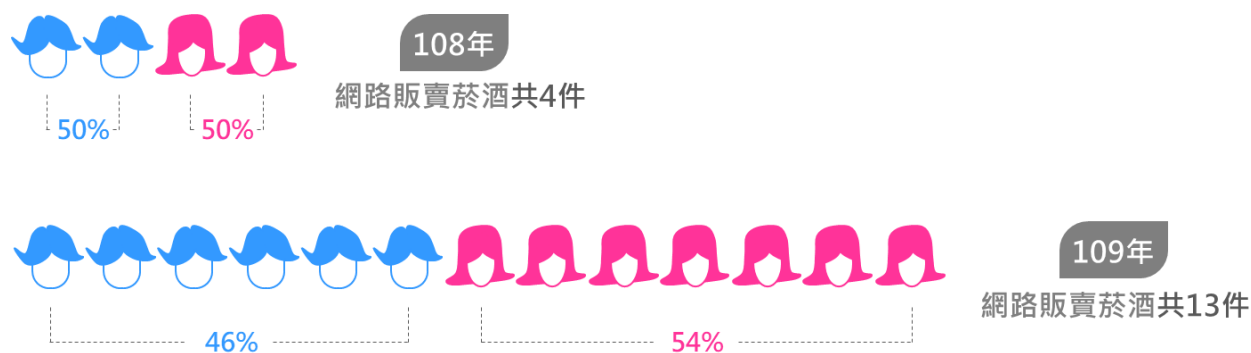
▼ 表二、108-109 年本市查獲網路販賣菸酒案件性別統計表

單位：件

網路販賣菸酒	108年	109年
 男	2	6
 女	2	7
 公司行號	0	0
合計	4	13

資料來源：本局財金及菸酒管理科

▼ 圖一、108-109 年本市查獲網路販賣菸酒案件性別統計圖



(三) 本市近 2 年查獲網路販賣菸酒案件年齡層統計

本市 108 年違反菸酒管理法網路販賣菸酒案計 4 件，年齡分布在 20-40 歲，集中於青壯年人；109 年網路販賣菸酒違規案計 13 件，年齡分布在 0-60 歲，20-30 歲為大宗，年齡分布有年輕化之趨勢，值得注意的是有 1 件為未成年違規案，突顯政府應加強家庭及學校教育宣導。(如表三及圖二)

▼ 表三、108-109 年本市查獲網路販賣菸酒案件年齡層統計表

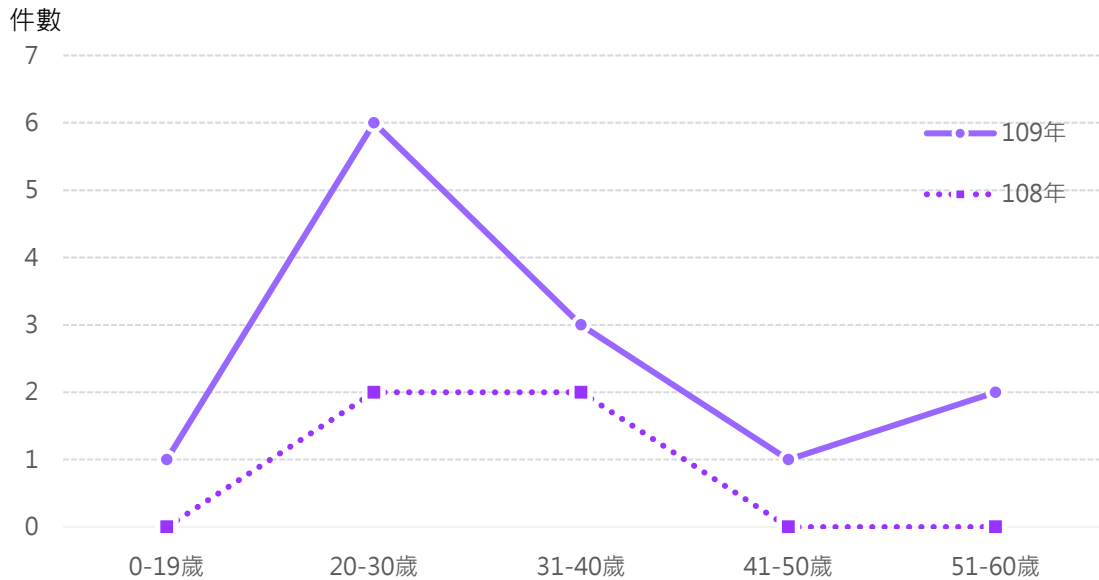
單位：件

網路販賣酒品	108年	109年
0-19歲	0	1
20-30歲	2	6
31-40歲	2	3
41-50歲	0	1
51-60歲	0	2
合計	4	13

資料來源：本局財金及菸酒管理科



▼ 圖二、108-109 年本市查獲網路販賣菸酒案件年齡層分布圖



二、宣導建議

近來網路購物已成常態，加上新冠肺炎疫情影響，許多民眾已不往實體店面採買，因此宣導方式可著重於網路。另違反案件男女件數差異不大，年齡層主要分布在 20-50 歲之間，占近 8 成，以下建議透過網路及其他通路宣導，傳達網路禁止販賣菸酒之觀念，降低民眾觸法機率。

- (一) 於 20-50 歲民眾常用之網站(包含論壇、購物網站、社交媒體等)上投放宣導廣告，例如：蝦皮購物、臉書、LINE、痞客邦等熱門平台。
- (二) 積極督促各大電商平台禁止刊登網路禁賣品，負起管理賣家及賣場之責任。
- (三) 利用知名通訊軟體提供免費貼圖下載，推廣正確菸酒法治觀念。
- (四) 利用本局寄發地方稅繳款單上加註宣導標語以及本局官網宣導專區進行宣導。

